

Android oder iOS ein Vergleich

Die **grundlegendsten Unterschiede** zwischen Android und iOS liegen in der **Offenheit des Systems** und dem **Geschäftsmodell**. iOS ein geschlossenes System ist, das exklusiv für Apple-Geräte entwickelt wird.

Android ist ein von Google entwickeltes Betriebssystem, das auf dem Linux-Kernel basiert und als Open-Source-Plattform für mobile Geräte wie Smartphones und Tablets dient. Eine Besonderheit von Android ist, dass viele Hersteller das Betriebssystem mit eigenen Benutzeroberflächen und zusätzlichen Funktionen anpassen.

Hier sind einige der bekanntesten Hersteller und ihre jeweiligen Android-Systeme (oft als "Skins" oder "Oberflächen" bezeichnet):

Google: Bietet "Stock-Android" oder "reines Android" auf seinen eigenen Pixel-Geräten. Diese Version ist am nächsten am reinen Google-Erlebnis und erhält in der Regel zuerst die neuesten Updates.

Samsung: Verwendet seine eigene Benutzeroberfläche namens **One UI** (früher bekannt als TouchWiz). One UI ist bekannt für seine umfangreichen Anpassungsmöglichkeiten und Features, besonders für große Bildschirme.

Xiaomi: Nutzt **MIUI**, das sich durch ein stark verändertes Design, zusätzliche Apps und Funktionen von Stock-Android unterscheidet. Inzwischen hat Xiaomi für einige seiner Geräte und auch für die Marken Poco und Redmi das neue **HyperOS** eingeführt, das auf Android basiert, aber auch Elemente für andere Geräteklassen integriert.

OnePlus: Setzt auf **OxygenOS**, das für seine flüssige Performance und die Nähe zu Stock-Android, aber mit einigen nützlichen Ergänzungen, bekannt ist.

OPPO: Nutzt **ColorOS**, das sich durch ein ansprechendes Design und viele Features auszeichnet.

Motorola: Bietet oft eine sehr "reine" Android-Erfahrung mit nur wenigen eigenen Ergänzungen, manchmal als "Hello UI" bezeichnet.

Sony: Verwendet eine eigene Benutzeroberfläche, die oft als **Sony UI** bezeichnet wird und die sich ebenfalls eng an Stock-Android anlehnt.

Honor: Nutzt **EMUI** (Emotion UI), das ursprünglich von Huawei entwickelt wurde und viele eigene Funktionen und Designs mitbringt.

Merkmal	Android	iOS
Betriebssystem-Architektur	Offenes Ökosystem 🌐: Google stellt den grundlegenden Code (AOSP - Android Open Source Project) bereit, den Hersteller wie Samsung, Google, Xiaomi und OnePlus anpassen und mit eigenen Benutzeroberflächen überziehen können (z.B. Samsungs One UI).	Geschlossenes Ökosystem 🔒: Apple entwickelt sowohl die Hardware als auch die Software. Das Betriebssystem (iOS) ist exklusiv für iPhones.
App-Installation	Apps können aus verschiedenen Quellen installiert werden, wie dem Google Play Store, alternativen Stores (z.B. dem Samsung Galaxy Store) oder durch Sideloadung (direkte Installation von APK-Dateien).	Apps können nur aus dem Apple App Store geladen werden. Der Prozess ist streng kontrolliert.
Schnittstellen und Kompatibilität	Hohe Anpassbarkeit: Android-Geräte haben oft standardisierte Anschlüsse wie USB-C und bieten Speichererweiterungen (z.B. MicroSD-Karten).	Geringere Anpassbarkeit: iPhones verwenden exklusive Anschlüsse wie den Lightning-Anschluss (obwohl neuere Modelle auf USB-C umsteigen) und bieten keine Speichererweiterung per SD-Karte.
Hardware	Große Vielfalt: Hersteller verwenden unterschiedliche Prozessoren (Qualcomm Snapdragon, MediaTek, Exynos), Kamerasensoren und Bildschirmtechnologien.	Einheitliche Hardware: Alle iPhones nutzen Apples eigene A-Serie-Prozessoren und sind auf die gleiche Weise optimiert, was oft zu einer besseren Integration von Hardware und Software führt.

Merkmal	Android	iOS
Gerätekosten	Große Preisspanne: Es gibt günstige Einstiegermodelle (ab unter 200€) bis hin zu High-End-Geräten. Dieser Wettbewerb treibt die Preise oft nach unten.	Hohes Preisniveau: iPhones sind in der Regel teurer als vergleichbare Android-Geräte und es gibt keine wirklichen Budget-Optionen.
App-Kosten	Generell gibt es eine größere Auswahl an kostenlosen Apps und auch In-App-Käufe sind häufig.	Im App Store sind mehr kostenpflichtige Apps zu finden, und die Preise für Apps und Abonnements können höher sein.
Wiederverkaufswert	Der Wiederverkaufswert von Android-Handys ist oft geringer und sinkt schneller.	iPhones behalten ihren Wert über einen längeren Zeitraum besser, was den Wiederverkauf attraktiver macht.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Android eine **offene, flexible und preiswerte** Option ist, die eine breite Palette von Geräten bietet. Im Gegensatz dazu steht iOS für ein **geschlossenes, integriertes und hochpreisiges** System, das durch seine nahtlose Hard- und Software-Optimierung eine **konsistente Benutzererfahrung** bietet.